



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 7 juillet 2025

SOGELYM DIXENCE ET LINKCITY LAURÉATS DU CONCOURS INTERNATIONAL DU CAMPUS HEC

SOGELYM DIXENCE, mandataire du groupement lauréat, et **LINKCITY**, co-promoteur, ont été désignés à l'issue d'un dialogue compétitif exemplaire mené pendant près de deux ans par HEC Paris.

Deux entreprises unies par une même exigence et une ambition partagée : **faire du Campus HEC une figure internationale du campus responsable.**

UN PROJET FONDATEUR. UNE RESPONSABILITÉ QUE NOUS ACCUEILLONS AVEC FIERTÉ.

Cette désignation marque le début d'une collaboration durable, guidée par une ambition commune : accompagner HEC dans la transformation de son campus, un lieu vivant, tourné vers l'avenir et ouvert sur le monde. À Jouy-en-Josas, HEC Paris entend offrir à ses étudiants et enseignants une expérience inédite, en réinventant l'hospitalité, et le rapport au savoir, au cœur d'un campus niché en pleine nature.

Le projet, scindé entre le Bas et le Haut Campus, portera sur :

- La réalisation du futur bâtiment «Cœur de Campus» qui comprendra le nouveau hall d'honneur, le Grand Auditorium d'HEC, le Learning Center et de grands espaces de coworking.
- La réhabilitation complète du bâtiment des études et des différents bâtiments historiques à usage de bureaux pour le corps enseignant.
- La rénovation partielle du Château, celle des chambres du Nordling, la rénovation et reconstruction à neuf des Communs du Château.

UN PROJET UNIVERSEL QUI RENOUVE AVEC LA VISION DES FONDATEURS

À l'heure de l'urgence écologique, ce projet ne parle pas simplement d'architecture. **Il incarne une relation sensible au vivant.** La nature n'est pas un décor : **elle est partenaire, inspirante, régénératrice. L'ouverture, la transparence, la lumière** guident chaque geste architectural. La pierre ancre le projet dans le temps long. Elle relie durabilité et patrimoine. **Sa force est écologique, universelle.**

UN CADRE ÉVOLUTIF POUR UN MONDE ACADÉMIQUE EN MUTATION

Nous avons imaginé une structure souple, capable d'évoluer avec la pédagogie. **Un cadre fluide, où les programmes coexistent, se superposent, se répondent.** Le **Cœur de Campus** n'est pas un simple bâtiment, **il est le centre stratégique, culturel et symbolique de l'école pour les décennies à venir.**

Il incarne ces valeurs intangibles depuis la fondation d'HEC Paris :

- **l'excellence académique**
- **l'ambition internationale**
- **la durabilité**
- **l'innovation**

Le nouveau Campus proposera des bâtiments à faible impact environnemental, il visera la Certification BREEAM niveau « Excellent », le label Bâtiment Bas Carbone (BBCA) et le label BiodiverCity au niveau « Excellent » pour l'ensemble du Campus.

Chaque espace a été conçu avec une attention particulière : **pour inspirer l'apprentissage, favoriser la rencontre, accueillir le monde.** Un lieu qui affirme l'identité singulière d'HEC, **entre nature, exigence et prospective.**



Crédit image : KAUPUNKI



Crédit image : KAUPUNKI



Crédit image : ARTE FACTORY LAB

UNE ÉQUIPE MULTIDISCIPLINAIRE, CRÉATIVE ET ENGAGÉE AUTOUR D'UNE VISION COMMUNE

Pour porter cette ambition, nous avons réuni une maîtrise d'œuvre d'envergure internationale.

Le Haut Campus et notamment l'exceptionnel ouvrage du Cœur de Campus ont été imaginés par l'agence d'architecture internationale **Snøhetta**.

La conception du Bas Campus est portée par les agences d'architectes **NeM Architectes**, et l'agence **Pierre-Antoine Gatier** – Architecte en Chef des Monuments Historiques.

Ces équipes ont été accompagnées par le designer d'intérieur **RF Studio**, le paysagiste **Michel Desvigne**, et l'**Atelier Franck Boutté** sur l'ensemble de la stratégie environnementale.

Les partenaires et/ou membres du groupement :

- L'ingénierie générale du projet menée par **EGIS Bâtiment**
- Les BET ILIADE Ingénierie, **ELAN, TERRIO, IVIFLO, PEUTZ, LOCOMOTION, BEGC, ANTEA**
- Le bureau de contrôle **SOCOTEC**
- Et les AMO qui nous ont accompagnés : **LMI AUDIOVISUEL, INGEPREV, IMPACT STUDIO, Cyril Durand-Behar Architectes et Beaux Arts Museum Experts.**
- Communication : **CHARLEMAGNE**

Enfin, l'ensemble de ce projet sera réalisé par l'entreprise **Bouygues Bâtiment Île-de-France**.

A PROPOS

SOGELYM DIXENCE

Fondé à Lyon en 1974, il y a plus de 50 ans, et également présent à Paris et Genève, Sogelym Dixence est un groupe immobilier qui intervient sur l'ensemble de la chaîne de création de valeur de son marché : investissement, développement, services. Avec une équipe de 250 collaborateurs, il réalise 430 millions d'euros de volume d'activité par an.

SOGELYM DIXENCE compte parmi ses récentes réalisations majeures et projets en cours : Planet, l'Agence Spatiale Européenne, Mondo (nouveau flagship de Publicis pour le compte de GECINA), le 1 St Thomas- nouveau campus de Sciences Po Paris, La Maison de l'Ordre des Avocats, Les Lumières Pleyel, l'Académie de l'OMS, le siège mondial du groupe SEB,

Le groupe place la recherche d'une qualité durable au cœur des projets : une qualité architecturale, relationnelle, technique, environnementale, d'usage et de vie.

Un point de vue exprimé dans sa signature de marque « Seule la qualité dure ».

Contact : communication@sogelym-dixence.fr



Linkcity, filiale de Bouygues Construction, perçoit la ville comme un bien commun, comme un enjeu collectif. A l'écoute des dynamiques locales et citoyennes, chacun des projets est pensé de manière singulière, quelle que soit sa taille, sa nature ou sa localisation.

Le modèle Linkcity de développeur immobilier-constructeur garantit le respect des engagements, la qualité et la fiabilité des réalisations.

Après le campus Saint-François d'Assise à Bordeaux, le collège Truffaut à Lyon, l'annonce de l'arrivée de la Luxury Hôtel School à la Chocolaterie de Noisiel, Linkcity confirme avec cette restructuration, son expertise en immobilier d'enseignement avec sa démarche « campus à vivre ».

Fort de 28 implantations en France et de 264 collaborateurs, Linkcity a livré 24 opérations en 2024 et réalisé un montant de ventes de 575 millions d'euros.

Aménagement, construction bas carbone ou réhabilitation, l'entreprise développe aux côtés des territoires et de ses partenaires des solutions sur mesure. Sa raison d'être vise, in fine, à mettre en connexion l'urbain et l'humain pour lier la ville à ceux qui la vivent.

Contacts : farahachab@shadowcommunication.fr - karimadoukkali@shadowcommunication.fr



Crédit image : ARTE FACTORY LAB